

Exemple n°29  
LT Aqua+

Imaginez-vous  
**plus arrosé!**

## LT Aqua+ et IPO sur la vague du succès!

Au départ simple activité de négoce de carrelages, la société créée en 1992 par Christian Lalarderie et Bernadette Caron est devenue en quelques années **l'un des principaux fournisseurs de produits de salles de bains auprès des GSB et des négociants français.** Afin de réaliser une partie de leur patrimoine et donner un nouvel élan à LT Aqua+, les dirigeants ont récemment fait appel à IPO.



« Excellente vision produit, grande perspicacité commerciale et bonne maîtrise de la logistique, telles sont les clés du formidable succès de LT Aqua+ », explique Hugues

des Garets, en charge de ce dossier IPO. La réussite de LT Aqua+ est en effet exemplaire. En 1992 Christian Lalarderie et Bernadette Caron lancent leur société en Charente, dans le but de poursuivre une petite activité d'agent commercial de carrelages. L'activité consiste alors en du simple « trading », c'est-à-dire de l'achat-vente sans transit physique de la marchandise par la société.

Mais très vite, LT Aqua+ entre dans le négoce de meubles de salles de bains avec une usine espagnole, et noue des partenariats avec les centrales d'achat françaises. Pour répondre à la demande croissante de ses clients, LT Aqua+ ouvre ses premières aires logistiques en 1999. Toujours à la recherche du meilleur qualité-prix, Christian Lalarderie n'a de cesse de trouver les fournisseurs les plus performants à travers le monde. Le carrelage européen en perte de vitesse est ainsi délaissé pour le carrelage tunisien beaucoup plus compétitif. En 2000, commence la commercialisation de meubles de salles de bains de type asiatique, grâce à une société indonésienne. En 2002, LT Aqua+ démarre son approvisionnement en Chine pour des accessoires de balnéothérapie, meubles de salles de bains et robinetterie.

LT Aqua+ s'affirme désormais comme un des leaders français du meuble de salles de bains. L'entreprise compte 65 personnes pour un CA de 45 M€ en 2004 avec 75 % des ventes effectuées auprès des GSB (grandes surfaces de bricolage), et 25 % auprès des grossistes.



### IPO se jette dans le bain

10 ans après la création de LT Aqua+, Christian Lalarderie et Bernadette Caron ont souhaité réaliser une partie de leur patrimoine. IPO, séduit par le très fort développement de l'entreprise, a décidé de les accompagner et a pris en juillet 2003 une participation d'un montant de 2,70 M€ dans le capital de LT Aqua+, accompagné par SCR PCE (Poitou-Charentes Expansion), Christian Lalarderie et Bernadette Caron restant majoritaires (65 %). Hugues des Garets est



confiant dans le potentiel de développement de LT Aqua+ : « la complémentarité des deux managers est exemplaire, et le positionnement choisi sur le marché est actuellement le plus porteur. La société possède une organisation très performante, elle sous-traite la fabrication à l'étranger et maîtrise la conception et l'ensemble de la chaîne logistique en France grâce à de nombreuses surfaces de stockage. »

### Le point de vue de Christian Lalarderie, P.-D.G. de LT Aqua+.

« IPO s'est montré très réceptif et réactif à notre projet. Son entrée dans le capital de LT Aqua+ nous a permis de réaliser une partie de notre patrimoine tout en rendant possible le lancement de nouveaux projets. C'est le partenaire idéal pour continuer notre aventure d'entrepreneurs. »