

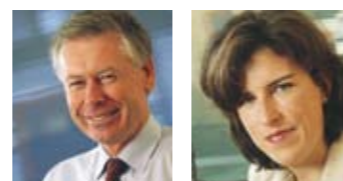
Imaginez-vous
plus visible!

VISOTEC et IPO **visent l'Europe!**

En 2002, IPO a orchestré la réorganisation du capital de **VISOTEC**, leader français de l'enseigne extérieure, afin de renforcer son développement en Europe. Ce groupe dirigé par François de Compiègne et Arnaud Meynial compte **parmi les 3 premiers "enseignistes" européens**.



PEUGEOT, JAGUAR, AXA, TOTAL, FORD... Les plus grandes marques des secteurs de l'automobile, de la banque assurance, du carburant ou de la grande distribution confient depuis plusieurs années l'habillage extérieur de leurs enseignes commerciales au groupe VISOTEC. Cette réussite ne doit rien au hasard, elle s'appuie sur une expérience de plus de 45 ans acquise avec la création en 1958 de la société nantaise ARLUX par Jean-Claude Batard, ensuite relayé par son fils Denis. C'est à partir de ce socle qu'est fondé en 1992 par François de Compiègne et Denis Batard, le holding de contrôle VISOTEC, dont ARLUX reste aujourd'hui encore la principale filiale. Au cours des années 1990, le groupe s'est fortement développé à l'international avec une croissance annuelle de 10 %.



Pour financer et mener à bien sa conquête européenne, le groupe VISOTEC a fait appel à IPO. En 2002, le capital-investisseur nantais est intervenu à hauteur de 3,5 M€ et a réorganisé le capital, en impliquant davantage

l'équipe dirigeante. « Le challenge européen de François de Compiègne était ambitieux mais réaliste. C'est un dirigeant compétent doté d'une vision internationale et entouré d'une équipe managériale de grande compétence. De plus son groupe dispose d'une structure bien dimensionnée pour un déploiement de masse, avec une qualité de fabrication et une logistique irréprochable » confie Hélenn Lemaistre, en charge de ce partenariat IPO avec François Roüault de La Vigne.

Doubler le chiffre d'affaires d'ici 2007

Trois ans après l'arrivée d'IPO dans le capital du groupe VISOTEC, François de Compiègne et Arnaud Meynial, P.-D.G. d'ARLUX, ont donné une nouvelle dimension au groupe. Leader européen de l'enseigne extérieure sur le marché de l'automobile, le groupe VISOTEC emploie près de 800 salariés et a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de plus de 80 M€, dont 80 % à l'export. Avec 3 sites de production situés à Nantes (ARLUX France), en Grande Bretagne (ASG) et en Pologne (SOCHA Pologne), le groupe a créé



un réseau commercial européen. Il dispose ainsi de la plus grande capacité de production et de stockage en Europe (70 000 m²), et de plus de 90 000 sites installés partout en Europe, assurant un suivi-client sans faille.

Afin d'accélérer son développement, le groupe VISOTEC s'est d'une part diversifié sur l'enseigne intérieure, et d'autre part a fortement renforcé sa présence en Europe de l'Est et notamment en Pologne, qui représente un marché en pleine croissance, en particulier dans le secteur de la signalétique automobile et dans le secteur pétrolier. VISOTEC développe également une relation (via un joint venture) avec une entreprise installée à Saint-Petersbourg et comptant 250 personnes, pour s'implanter sur le marché russe.

Le groupe VISOTEC est désormais capable de proposer à ses clients européens un service clé en main, englobant l'ensemble de l'identité visuelle : fabrication, pose et maintenance d'enseignes extérieures et de mobiliers.



Le point de vue de François de Compiègne, P.-D.G. de VISOTEC

« En 2002, nous avons des difficultés à trouver les investisseurs adaptés à la taille de notre groupe, qui était soit trop grand pour les investisseurs locaux, soit trop petit pour les investisseurs nationaux. IPO était sans conteste le mieux positionné, et connaissait déjà bien ARLUX pour avoir été actionnaire quelques années auparavant. Leader sur cette opération, IPO s'est occupé de la syndication des fonds propres et de la dette bancaire. Il y a de nombreux avantages à travailler avec IPO. C'est un partenaire qui n'impose pas de contrainte de durée, très proche et disponible malgré le nombre élevé de participations. Dans le cadre de nos acquisitions extérieures, IPO nous apporte également toute son expertise financière, sans pour autant interférer dans la stratégie du groupe. »

Retrouvez toute la saga d'encarts presse
sur notre site www.ipo.fr