

Exemple n°40
INNOV'IA

imaginez-vous
plus raffiné!

Avec IPO, INNOV'IA

fait parler la poudre!

Situé sur une niche technologique, le groupe rochelais **INNOV'IA est devenu l'un des leaders européens dans la transformation d'ingrédients sous forme de micro-particules**, destinés aux marchés de l'alimentation humaine ou animale, de la cosmétique, de la parapharmacie et de la chimie fine. Avec le soutien d'IPO, **le groupe de Claude Chessé a doublé sa taille en moins de 5 ans.**

INNOV'IA

Desserts lactés, compléments nutritionnels ou produits de beauté de grande marque...

Si le groupe de haute technologie INNOV'IA n'apparaît sur aucune étiquette, il est pourtant partenaire dans l'innovation de plusieurs centaines de ces produits. Cette réussite en apparence discrète est celle de Claude Chessé qui en 1998, à la tête d'une équipe de six ingénieurs, crée la société INNOV'IA. Il reprend alors les activités de recherche du centre d'essais et de production INNOV'IA qu'il avait lui-même lancé, et qui était géré depuis 1981 par la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie Limousin Poitou-Charentes.

En une quinzaine d'années, INNOV'IA a su capitaliser son savoir-faire initial pour devenir leader sur le créneau très spécifique de la mise au point et de la fabrication de poudres et d'ingrédients granulés. À la différence de la plupart des autres intervenants du secteur qui traitent des volumes de plusieurs centaines de tonnes, INNOV'IA sélectionne des marchés de produits à forte valeur ajoutée. Les lots varient de quelques centaines de kilos à quelques dizaines de tonnes, volumes trop faibles pour être traités de manière efficace dans des installations classiques. Il s'agit de produits réputés difficiles, comme les éléments de faible masse moléculaire (sucres simples et dérivés, principes actifs nutraceutiques), ingrédients sensibles à la température (produits vivants, bactéries probiotiques, enzymes, levures, arômes), ou encore composants



spéciaux à haute teneur en matière grasse pour des applications nutritionnelles ou cosmétiques (omégas 3, huiles essentielles, oléorésines, colorants naturels). Ce positionnement haut de gamme permet à INNOV'IA de pratiquer des prix acceptés par le marché car largement compensés par les gains de qualité et de productivité réalisés.

Plus de 650 produits nouveaux

Aujourd'hui, INNOV'IA compte plus de 400 clients référencés pour plus de 650 produits nouveaux mis sur le marché. Ses clients sont autant d'importantes PME que des groupes ou des filiales de groupes de dimension mondiale. Pour répondre à la demande de ses clients, INNOV'IA a organisé ses activités de recherche et de production autour de 3 sites. D'un côté, le site principal de La Rochelle secondé par une filiale à Clermont-Ferrand, prend en charge la fabrication à façon de poudres et d'ingrédients. La construction en 2002 d'une usine ultra moderne lui a permis de tripler ses capacités de production. De l'autre côté, deux sites de recherches, l'un à La Rochelle, l'autre à La Ciotat (INNOCAPS) qui réalisent les essais et recherches sous contrats pour des partenaires industriels et préparent en interne de nouvelles solutions innovantes dans le domaine de la galénique particulière.

Cette politique d'investissement très active et d'innovation constante est la clé du succès. Afin d'assurer son développement technologique et sa présence à l'international, INNOV'IA a fait appel à IPO en 2004.



Pour Hugues des Garets, en charge de ce partenariat IPO, « le groupe de Claude Chessé avait tout pour séduire, que ce soit la qualité de son management, sa forte croissance ou sa capacité d'innovation. Nous sommes entrés dans le capital de l'entreprise à hauteur de 1,20 M€. Outre l'intérêt stratégique, ce montage financier a permis également d'offrir une liquidité partielle aux actionnaires fondateurs, valorisant ainsi leurs efforts engagés depuis 16 ans. » Le management, qui repose sur cinq cadres, détient plus de 75 % du capital de la société.

Fort du soutien d'IPO, INNOV'IA a poursuivi son développement en réalisant un chiffre d'affaires 2005 de 12,30 M€, soit un doublement d'activité par rapport à l'année 2002.

Le point de vue de
Claude Chessé, P.-D.G d'INNOV'IA



« En 2002 nous étions à la recherche de partenaires financiers pour renforcer notre développement. Nous ne connaissions pas le marché du capital investissement. Nous souhaitions trouver une institution financière capable de nous accompagner pour le développement de notre croissance externe et vers l'international. Nous avons identifié de nombreux acteurs qui ont proposé des solutions avec des objectifs de court ou moyen terme, et des sorties à 5 ou 6 ans. IPO qui nous a été recommandé par notre cabinet d'expertise comptable, n'a au contraire, pas posé de contrainte de durée. De plus, ils ont parfaitement compris notre métier, notre fonctionnement et le positionnement de notre entreprise. Aujourd'hui, nous partageons une vraie relation de confiance. »

IPO
Fonds propres à capital humain

Retrouvez toute la saga d'encarts presse sur notre site www.ipo.fr