

Exemple n°55
SOFIBO

imaginez-vous
plus à l'aise!



IPO
Fonds propres à capital humain

SOFIBO et IPO: Sur le « divan » de la scène!

Derrière le nom SOFIBO se cachent plusieurs entités, dont une d'ameublement-décoration, et surtout POLE POSITION, 4^e fabricant français de canapés. En toute discrétion depuis 16 ans, ce Groupe a largement pris sa place dans le paysage du mobilier « jeune habitat » à prix économique. Rencontre avec son co-fondateur, Olivier Bourreau.



Olivier et Jean-Philippe Bourreau



Comment vous est venue l'idée de créer SOFIBO?

Olivier Bourreau: Nous avons commencé notre carrière dans le secteur de l'ameublement, comme agents français d'une entreprise allemande. Rapidement, nous avons senti que l'offre ne correspondait plus aux attentes des clients alors que le marché était en plein essor. Au début des années quatre-vingt-dix, nous nous sommes lancés dans l'aventure avec mon frère Jean-Philippe, en reprenant une société de canapés traditionnels que nous avons totalement restructurée et modernisée. Notre idée: capitaliser sur le design contemporain, à un prix abordable!

Comment s'organise votre groupe?

Olivier Bourreau: Nous avons développé notre activité en 3 sociétés complémentaires: POLE POSITION, AGEMOB et SOFIBO LOGISTIC. La première est dédiée à la conception, fabrication et commercialisation des canapés «jeune habitat», notre cœur de métier! Sa petite sœur, AGEMOB, est spécialisée dans l'importation de mobilier en provenance d'Asie et des pays de l'Est. Et pour compléter et maîtriser jusqu'en bout de chaîne notre activité, nous avons récemment investi dans une plateforme logistique de 37000m² très performante (en périphérie de Bourges). Concevoir, fabriquer, importer et aussi distribuer, c'est notre manière très personnelle de créer la différence face à la concurrence.

Quels sont vos atouts majeurs?

Olivier Bourreau: Pressentir les tendances du marché pour avoir toujours un temps d'avance! Avec notre gestion complète du circuit de fabrication, allié au savoir-faire de notre circuit import-export, nous sommes plus réactifs, souples et créatifs. Avec Jean-Philippe, nous dirigeons le bureau de style et concevons



Chiffres clés 2006

Date de création: **1991**
Nombre de canapés produits par jour: **600 unités**
Chiffre d'affaires du groupe: **près de 90 M€**

des produits au plus près des attentes de nos clients et de la mode: 2 collections et plus de 80 nouveaux modèles chaque année! C'est vraiment notre force! Nos produits sont aujourd'hui vendus par de nombreux distributeurs spécialisés, grands magasins, chaînes de boutiques de décoration, véricistes...

Pourquoi IPO est entré dans votre capital?

Olivier Bourreau: En 2005, à l'occasion de la sortie d'un fonds d'investissement, nous avons procédé à une réorganisation du tour de table. IPO est alors entré dans le capital du groupe à hauteur de 6 M€. Au fil du temps, ce partenariat nous a permis d'enrichir notre carnet d'adresses relationnel, et de nous appuyer sur des contacts pertinents dans le cadre de notre expansion.

Quelles sont vos perspectives d'avenir?

Olivier Bourreau: Notre objectif est double: diversifier notre clientèle en France en intensifiant notre prospection commerciale, et accroître notre développement à l'international. Actuellement, nous sommes en cours de rachat d'une unité de production de canapés en Pologne pour étendre nos ventes vers la zone Nord-Est Europe (Scandinavie, Allemagne...) et sur un projet de production de meubles en Chine afin de rester ultra-compétitif et même de pouvoir servir directement les marchés export.

Le point de vue d'Hélenn Lemaistre en charge de ce partenariat IPO:



Dès le début, nous avons souhaité accompagner la réorganisation du tour de table par SOFIBO. C'est un groupe en forte croissance (plus de 15% en moyenne par an pour POLE POSITION et 40% pour AGEMOB), qui bénéficie d'une bonne position concurrentielle. Un succès grandissant, maîtrisé et complété par un outil logistique performant ainsi qu'une ambition internationale prometteuse. Un duo de dirigeants dynamiques et réactifs, vraiment à l'écoute du marché et de leurs clients!

Retrouvez toute la saga d'encarts presse sur notre site www.ipo.fr