

Exemple n°60
FOUCHARD

imaginez-vous
plus acclimaté!



Fouchard et IPO: un bon climat!

Pour ce 60^e numéro, nous avons rendez-vous avec **Frédéric Fouchard, P.D.G de l'entreprise éponyme, spécialisée dans le génie climatique et incontournable en Basse-Normandie.** Cette société de 250 personnes a bâti sa réputation sur sa qualité de service et sa proximité. Une aventure qui s'écrit en famille depuis 60 ans...



Frédéric Fouchard



Comment a débuté votre entreprise?

Frédéric Fouchard:
C'est mon père qui l'a créée en 1947, en pleine période de reconstruction ; il était alors artisan plombier. Il a ensuite rapidement fait progresser l'entreprise, jusque dans les années 80 où l'activité principale de l'entreprise se concentrait sur les marchés de plomberie-chauffage de logements collectifs.

Quelle a été son évolution?

Frédéric Fouchard:
A mon arrivée en 1982, j'ai orienté l'activité sur le secteur industriel et tertiaire, en intégrant une offre climatisation. Notre cœur de métier est désormais le génie climatique, appliqué surtout aux bâtiments tertiaires. Nous travaillons régulièrement pour le secteur public (lycées, hôpitaux, maisons de retraite...). Notre professionnalisme nous permet de répondre à des appels d'offres de plus en plus techniques et importants. Ainsi, nous réalisons actuellement le chauffage et le conditionnement d'air du pôle mère-enfant du CHU de Caen, un marché de plus de 6 millions d'euros.

Quels sont vos atouts majeurs?

Frédéric Fouchard:
Par rapport aux grands groupes nationaux, c'est notre réactivité. Face aux autres PME locales, c'est notre savoir-faire et notre culture du travail bien fait. Depuis l'origine, nous avons une excellente image sur la région, confortée par des niveaux élevés de qualification et de technicité. C'est décisif pour notre entreprise, dont la réussite est basée sur la qualité des hommes. De plus, le fait d'être indépendant séduit de nombreux clients.



Pourquoi avoir fait appel à IPO?

Frédéric Fouchard:
Au moment où je me suis posé la question de ma succession, j'avais une alternative: soit vendre à un groupe national, et les propositions ne manquaient pas, soit pérenniser l'indépendance de l'entreprise. J'ai rencontré IPO sur les conseils de mon expert-comptable et nous nous sommes entendus très rapidement. Le contact humain et la vision de l'investissement, qui n'est pas que financier, m'ont tout de suite convaincu. Une forte relation de confiance s'est installée.

Des projets de développement?

Frédéric Fouchard:
Dans l'immédiat, terminer la mise en place du nouvel organigramme donnant plus de responsabilités aux cadres actionnaires, avant de redéfinir une nouvelle stratégie commerciale intégrant leurs aspirations et les dernières évolutions du marché. C'est une étape essentielle avant de continuer à progresser, mon objectif final étant, à la sortie de notre premier LBO, d'en engager un second pour augmenter encore la participation des cadres au capital.

Chiffres clés 2007

Date de création : 1947
Chiffre d'affaires : 23 M€
Effectif : 250
Siège social : Coutances (50)
www.fouchard.fr



Le point de vue de Caroline Pasquet et Hugues des Garets en charge de ce partenariat IPO:



Frédéric Fouchard est un homme prudent qui a su prendre en main la société. Sous sa houlette, l'entreprise s'est recentrée sur son métier principal alors qu'elle s'était développée dans plusieurs directions auparavant. Frédéric Fouchard est un dirigeant sincère, très attaché à l'aspect humain. Il a toujours essayé de favoriser la fidélité des salariés et la formation interne. C'est la raison pour laquelle, il cède aujourd'hui des parts du capital à 12 de ses collaborateurs. La confiance est le maître-mot chez Fouchard entreprise!

Retrouvez toute la saga d'encarts presse sur notre site www.ipo.fr