

Exemple n°68
ARMOR LUX

imaginez-vous
plus breizh!

ARMOR LUX ET IPO: La fibre du développement!

ARMOR LUX connaît depuis 12 ans une nouvelle jeunesse. Reprise en main avec intelligence par Jean-Guy Le Floch et Michel Gueguen, cette entreprise septuagénaire réussit à tirer son épingle du jeu sur le marché bagarré du textile. Quand **qualité, tradition et éthique** sont les trames du succès...



Jean-Guy Le Floch

Nous avons alors décidé de la faire entrer de plain-pied dans le XXI^e siècle. Depuis, nous menons un dur combat contre la mondialisation, en portant haut la qualité et la tradition, qui font sa différence depuis l'origine.

Comment s'est opéré le renouveau?

Jean-Guy Le Floch:
En complément du savoir-faire traditionnel, nous nous sommes lancés dans le « chaîne et trame », procédé permettant le développement de collections complètes. Nous avons créé des modèles plus modernes et avons rapidement diversifié l'activité avec des gammes de produits femme, homme et enfant.

De plus, en 2003, nous avons abordé un nouveau métier: le vêtement d'image. La Poste, la SNCF, Aéroport de Paris et aujourd'hui le Ministère de l'Intérieur, nous ont choisis pour notre qualité et notre sérieux.

Lequel de ces marchés vous semble le plus porteur?

Jean-Guy Le Floch:
On avance d'un pas à peu près égal. Nous avons mis au point un concept de magasins de centre-ville de 1000 m²,

pour toutes nos marques, qui fonctionne bien. Nos clients savent qu'ils investissent dans un produit résistant de grande qualité. Notre démarche « développement durable » nous a incités, en 2003, à signer une licence avec Max Havelaar. Aujourd'hui, Armor Lux vend 25 % du coton équitable distribué en France. Nous en sommes fiers.

Quelle est votre relation avec IPO?

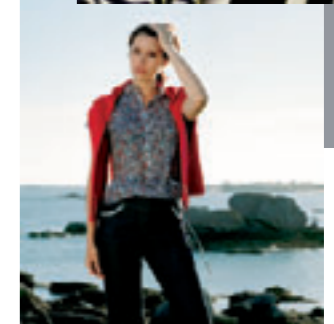
Jean-Guy Le Floch:
Notre relation est très ancienne. Elle a débuté par une amitié forte avec Philippe Giffard. Aujourd'hui, IPO, qui nous accompagne efficacement dans notre stratégie, est totalement inscrit au sein de l'entreprise.

Quels sont vos objectifs de développement?

Jean-Guy Le Floch:
Conforter notre pôle vêtements d'image: on a encore quelques cibles de dizaines de millions d'euros de chiffre d'affaires sur lesquels nous travaillons. Je pense que nous nous laisserons tenter par l'aventure européenne. Pour les vêtements grand public, nous comptons poursuivre sur notre lancée: création de beaux produits, de qualité, et ouverture plus rapide de magasins, de façon à maîtriser notre distribution.

Chiffres clés 2007

Date de création: 1938
Effectif: 640
Chiffre d'affaires: 72 MF
(www.armorlux.com)



Le point de vue de François Rouault de La Vigne, en charge de ce partenariat IPO:

« Jean-Guy Le Floch et Michel Gueguen ont su ensemble modifier en profondeur l'entreprise d'origine pour l'adapter sans traumatisme social à un monde qui bouge vite, surtout dans le textile.

Aujourd'hui, l'entreprise a une vision claire de ses marchés, de ses métiers, de ses modes de distribution. Elle a su valider ses idées par des résultats et continue à progresser sur ses nouvelles activités. Et Jean-Guy Le Floch, communicant de grand talent, sait mettre sa société en valeur pour mieux servir ses clients, son personnel, ses actionnaires et la culture bretonne. »

