

● Exemple n°77 arche
 imaginez-vous plus
 serein !



arche et IPO, une relation qui marche

Designer de chaussures depuis plus de 40 ans, le groupe arche a su conserver toute sa créativité. Dirigée aujourd'hui par Catherine et Pierre-Emmanuel HÉLAINE, enfants des fondateurs, la société est implantée depuis de longues années sur les marchés internationaux, et a de nombreux projets. Rencontre avec une dirigeante sereine.



Catherine Hélaïne

arche

Comment a débuté l'aventure arche ?

Catherine HÉLAINE :
arche est une entreprise familiale, créée par mes parents en 1968. Mon père était réellement un artiste de la chaussure. Ma mère a assuré le fort développement du groupe jusqu'en 2001. Depuis, mon frère et moi-même poursuivons l'aventure : nous sommes à la tête de la société, et notre mère est présidente du conseil de surveillance. En quelques mots, arche crée, produit et distribue des chaussures pour femmes, pour hommes, et de la maroquinerie. Nous sommes une PME aux problématiques internationales, avec notamment des filiales aux USA et au Japon.

Quels sont vos atouts pour faire face à la concurrence ?

Catherine HÉLAINE :
arche est l'une des dernières marques françaises de chaussures à cultiver une vraie identité ; c'est pourquoi nous sommes connus et reconnus à l'étranger. arche est résolument moderne sans pour autant suivre l'hyper-mode, donc aucun risque d'être démodé. C'est ce qui fait notre différence ! Colorées, en cuir et au design épuré, nos créations signent un univers « Casual Chic » à forte personnalité. Notre concept permet à notre clientèle d'affirmer ses envies de différence tout en lui offrant la garantie d'un bien-être exceptionnel. La qualité des produits est une des valeurs à laquelle nous ne dérogeons jamais.

Aujourd'hui, arche c'est...

Catherine HÉLAINE :
...Une marque transculturelle, portée par tous, à tout âge et partout dans le monde. Notre activité est tournée vers l'étranger à 70 %. Nous exportons notre production en Europe, aux USA, au Japon, en Chine et en Océanie... Plus de 500 collaborateurs dans le monde, dont 2 stylistes maison travaillent pour que arche reste une marque identitaire à



la pointe de la créativité. Près de 150 modèles de chaussures sortent chaque saison de nos ateliers.

Comment définiriez-vous vos relations avec IPO ?

Catherine HÉLAINE :
Elles sont très bonnes. IPO est entré dans le capital il y a 16 ans. C'est un partenaire qui écoute et comprend les problématiques industrielles. Il nous accompagne dans nos évolutions, nous conseille et respecte les valeurs de notre entreprise.

Les perspectives d'avenir de la société ?

Catherine HÉLAINE :
Nous souhaitons renforcer la visibilité de arche en Europe et aux USA via une nouvelle dynamique commerciale et l'ouverture de nouvelles boutiques "re-designées". L'entreprise développe actuellement les marchés de la chaussure homme et de la maroquinerie tout en conservant la créativité qui caractérise notre marque. Et pour garantir la qualité arche encore de nombreuses années, nous continuons nos plans de formation afin de pérenniser notre savoir-faire en France.

Retrouvez toute la saga d'encarts presse sur www.ipo.fr

Le point de vue de Hugues des Garets, en charge de ce partenariat IPO :



« Nous accompagnons le Groupe depuis plus de 15 ans, et avons activement participé à la migration réussie d'une génération à l'autre. Aujourd'hui, avec Catherine et Pierre-Emmanuel HELAINE, la culture de l'entreprise est conservée et l'identité forte de arche, respectée.

Grâce à sa présence internationale et à un management de qualité, arche est l'une des plus belles réussites dans son secteur d'activité ».

Chiffres clés
 2008

Date de création : 1968

Effectif : 500

Chiffre d'affaires : 40 M€