

Exemple n°83 Serap  
imaginez-vous plus  
au frais !



## SERAP ET IPO : un succès longue conservation !

A travers les diverses « crises du lait », le **groupe Serap** a réussi à tirer son épingle du jeu. Aujourd'hui **leader en France** et parmi les 3 premiers mondiaux sur le marché des refroidisseurs de lait, l'entreprise puise sa force dans la persévérance de la famille Boittin et la motivation de ses salariés. Rencontre avec son dirigeant.



Eric Boittin



### Quelle est l'origine de SERAP ?

**Eric Boittin :** L'entreprise a été fondée en 1963 par deux directeurs de coopératives laitières, Messieurs Badiche et Raffarin et par Monsieur Bougrain-Dubourg, chargé de mission auprès de Monsieur Pisani, Ministre de l'Agriculture. Leur volonté était de fabriquer et d'installer des cuves réfrigérées dans les fermes pour stocker le lait en vrac, après chaque traite.

*C'était une avancée pour l'hygiène et la collecte, et les prémices de l'industrialisation de la filière.*

### Votre père a rapidement pris la tête de l'entreprise...

**Eric Boittin :** Il a été recruté en décembre 1967 pour ses qualités d'ingénieur frigoriste et a été nommé directeur général 7 mois après, sous l'impulsion des équipes en place. En 32 ans, il a développé la petite entreprise de 50 personnes en une PME exportatrice sur 70 pays, leader sur son secteur. Naturellement, je continue dans cette voie. Nous sommes à ce niveau grâce au souci constant d'innovation et de fiabilité de nos produits, mais aussi à l'investissement humain. Aujourd'hui 90 % des salariés participent au capital de Serap. C'est une de nos forces.

### Comment expliquez-vous cette réussite ?

**Eric Boittin :** En 1984, la mise en place des quotas laitiers en Europe a fait chuter le marché de 50 % en 6 mois. Seuls 4 constructeurs ont résisté, dont Serap.



*Grâce à notre réactivité et nos performances produits, nous avons pu nous développer sur le marché japonais. Nous avons également misé sur la diversification : cuves de vinification pour les grands noms du vin, machines de surgélation cryogénique en partenariat avec Air Liquide et construction de cuves de process industriel (fromage, chocolat...).*

### Pourquoi avoir fait appel à IPO ?

**Eric Boittin :** Le tour de table s'est fait à l'occasion de la sortie de la famille Badiche du capital, en octobre 2008. Nous avons consulté six investisseurs et la proposition d'IPO a retenu notre attention, tant pour l'approche financière qu'humaine.

### Quels sont les marchés de demain ?

**Eric Boittin :** L'Inde, évidemment. Ce pays est le 1<sup>er</sup> producteur mondial de lait. En 2008, nous y avons vendu une centaine de cuves et créé, par voie de conséquence, notre propre filiale pour l'installation et le SAV sur place. Le but, à terme, est de fabriquer nos produits là-bas dès que les conditions techniques, économiques et humaines le permettront. Nos clients indiens nous y poussent, d'autant que les taxes d'importation sont rédhitoires.

Retrouvez toute la saga d'encarts presse sur [www.ipo.fr](http://www.ipo.fr)



Le point de vue  
de Stéphane Mentzer  
en charge de  
ce partenariat IPO :



*« Nous suivions depuis plusieurs années avec grand intérêt le développement du Groupe SERAP. Aussi sommes-nous particulièrement satisfaits d'avoir intégré le tour de table, aux côtés de la Famille Boittin et de la majeure partie des salariés. SERAP dispose de solides positions sur ses marchés et ses perspectives de développement sont très prometteuses. Eric Boittin dirige le Groupe avec un fort degré d'exigence, beaucoup de professionnalisme, et une volonté de communication et d'échanges qui s'exprime au travers d'un mode de gouvernance placé sous le signe de l'ouverture. »*

sommes-nous particulièrement satisfaits d'avoir intégré le tour de table, aux côtés de la Famille Boittin et de la majeure partie des salariés. SERAP dispose de solides positions sur ses marchés et ses perspectives de développement sont très prometteuses. Eric Boittin dirige le Groupe avec un fort degré d'exigence, beaucoup de professionnalisme, et une volonté de communication et d'échanges qui s'exprime au travers d'un mode de gouvernance placé sous le signe de l'ouverture. »

Chiffres clés  
2008-2009

Date de création : **1963**

Effectif : **240**

Chiffre d'affaires : **36 M€**