

Exemple n°84 Armor Panneaux
imaginez-vous plus
aggloméré !



ARMOR PANNEAUX ET IPO : la fibre du développement

Sur le marché des panneaux de bois agglomérés et mélaminés, **Armor Panneaux est un acteur qui sait se démarquer.** Entraînée par l'enthousiasme de son dirigeant Louis Borg, l'entreprise ne cesse d'innover. **Des lendemains prometteurs pour cette PME bretonne.**



Louis Borg



Comment en êtes-vous venu à reprendre Armor Panneaux ?

Louis Borg : Je vous avouerai que c'est assez insolite. La société appartenait au groupe allemand MDB, pour lequel je travaillais depuis 1999. J'avais été nommé à la direction générale d'Armor Panneaux et fin 2006, le groupe voulait vendre cette société. J'ai été mandaté pour trouver un repreneur. Après plusieurs mois, je me suis proposé comme acquéreur aux côtés de deux cadres : Jacques Bouton et Eric Waisse.

Nous nous sommes lancés dans une belle aventure, et si c'était à refaire, je le referais !

Quelles sont les particularités de cette PME ?

Louis Borg : Sur ce marché, les concurrents sont peu nombreux et souvent de très grosse taille. Notre atout, c'est qu'en étant plus petit, nous sommes plus souples et réactifs. Nous pouvons répondre aux demandes spécifiques (découpes, formats spéciaux...). La plupart de nos concurrents revendent à des fabricants de meubles et se battent sur les volumes, alors que nous avons choisi les réseaux de négociants ou les industriels tels que les fabricants de mobil-home. Nous constituons une alternative sérieuse sur la majeure partie ouest de la France.

Qu'avez-vous entrepris à votre arrivée ?

Louis Borg : Nous avons investi en matériel et élargi notre gamme. Nous restons en progression malgré une année 2009 agitée, et capitalisons également sur la diversification. Nous avons conçu un isolant en fibre de bois à haute qualité



environnementale, c'est une innovation porteuse, en synergie avec notre métier.

Qu'est-ce qui vous a séduit dans la proposition d'IPO ?

Louis Borg : Ce que j'ai apprécié chez IPO, c'est leur réactivité, leur taille humaine et leur « intelligence industrielle ». Ils ont une connaissance extraordinaire du tissu industriel de la région. Autre facteur qui a pesé dans la balance par hasard, j'ai un ami de longue date, P-D.G de Serac, qui travaille avec IPO depuis plus de 10 ans, et qui m'en a dit beaucoup de bien.

L'isolant en fibre de bois, est-ce l'avenir pour Armor Panneaux ?

Louis Borg : Nous avons récemment été primés au concours Crisalide, dans la catégorie « Développement ». Nous sommes prêts à lancer la production et la vente dès cette année. Si ce produit se développe bien, nous investirons dans un nouvel outil de production. Il y a un potentiel incroyable, autant dans la construction que dans la rénovation. Ce pourrait être un virage majeur pour l'entreprise...

Retrouvez toute la saga d'encarts presse sur www.ipo.fr

Point de vue de Caroline PASQUET, en charge de ce partenariat :



L'opération de sortie du Groupe allemand MDB présentait l'intérêt pour IPO de pouvoir s'associer à une société

performante, remarquablement orientée vers les besoins de ses clients et bien ancrée sur son marché, aux côtés du Dirigeant et de son équipe, dont la complémentarité et la compétence sont à l'origine du succès. Pragmatique et accessible, Louis BORG est également un entrepreneur rigoureux et volontaire. Avec l'appui d'IPO, il entend orienter le développement de l'entreprise vers des segments de marché complémentaires et à fort potentiel. Les préoccupations environnementales actuelles et sa parfaite connaissance du marché du bois lui ouvrent de belles perspectives.

Chiffres clés 2009

Date de création : **1972**
Effectif : **85**
Chiffre d'affaires : **13 M€**