

Imaginez-vous **plus proche!**

IPO et Le Calvez : **it's a long way...**

IPO est un partenaire historique du groupe Le Calvez. **Depuis 1980, le capital-investisseur accompagne financièrement et humainement cette entreprise familiale, créée il y a plus d'un siècle à Brest, devenue l'une des entreprises de référence dans le secteur du transport en France.**



L'histoire du groupe Le Calvez est à la fois une formidable histoire de famille et une grande aventure entrepreneuriale débutée il y a plus d'un siècle! Tout commence en 1902 quand Jean Ploüé, le créateur, se lance dans le déménagement avec des véhicules tractés par des chevaux. Tour à tour, son gendre Louis Le Calvez qui a repris l'affaire, puis Jean Le Calvez, développeront l'entreprise familiale pour la faire passer d'une taille artisanale et locale à la dimension de groupe reconnu sur le plan national.

IPO a également soutenu la famille dirigeante dans sa volonté de garder le contrôle. C'est dans ce but qu'a été constitué fin 1997 un holding, dont IPO détient 13,4 %, destiné à faciliter le retrait de certains actionnaires familiaux et à parachever le recentrage du capital entre les mains de Jean-Jacques Le Calvez accompagné par le management.

L'exemple du groupe Le Calvez montre bien que pour IPO le capital-investissement ne se résume pas à un simple "coup financier", mais signifie un partenariat durable.



De la voiture à cheval **au camion frigorifique**

En 1980, l'entreprise recherche des investisseurs afin de continuer cette belle aventure. « C'est à cette occasion que nous sommes entrés au capital » précise Alain Bériou pour IPO. Heureuse coïncidence, cette année-là, Jean-Jacques Le Calvez alors âgé de 23 ans fait lui aussi son entrée dans le groupe, dont il deviendra plus tard le Président. « IPO a joué à plein son rôle d'investisseur actif, intervenant 5 fois entre 1980 et 1997, notamment lors du rachat de la société rennaise Robin Chatelain Transports » poursuit Alain Bériou. Sur cette période, le groupe Le Calvez passe progressivement de 316 à 1 400 salariées, en combinant les rachats et les partenariats dans ses différents métiers. Avec la vente en 1999 du pôle transport de colis (messagerie petits colis et express), le groupe s'est redéployé autour de 4 grands pôles : le transport de gaz et d'hydrocarbures, le transport de produits sous température dirigée, le transport de volailles, la logistique.

Pour Alain Bériou, « c'est la marque du dynamisme et de l'adaptabilité du groupe, qui a toujours su cultiver sa différence et trouver les bonnes solutions, dans un secteur professionnel pourtant difficile ».



Le point de vue de **Jean-Jacques Le Calvez**

« Pour un groupe aussi évolutif que le nôtre, il est important de pouvoir compter sur des partenaires

financiers fidèles comme l'est IPO. Récemment, nous nous sommes désengagés de l'activité messagerie devenue moins attractive face à l'offensive des Postes européennes.

Nous avons choisi de nous concentrer sur des métiers dont nous avons la totale maîtrise, en développant les activités de transport de gaz et d'hydrocarbures, en poursuivant notre diversification dans la logistique avec l'inauguration en 2002 d'un 5e entrepôt de 15 000 m² à Rennes, et en confortant notre position d'acteur incontournable du transport frigorifique en France. Notre groupe occupe une position clé dans le grand ouest : il compte 730 collaborateurs, 370 véhicules et vise en 2003 un chiffre d'affaires de 62 M € ».