

Imaginez-vous plus près de l'enfance!

Une histoire de **fidélité et de croissance**

Au printemps 2000, Génération Y2K qui regroupait les sociétés IKKS, Jean Bourget et Catimini, a rejoint **le groupe Zannier**. Le nouvel ensemble forme désormais le **numéro 1 mondial du vêtement enfant et junior**. Pour Paul Salmon et Gérard Le Goff, anciens P.-D.G. de Catimini et Génération Y2K, « cette réussite est due en partie au remarquable partenariat financier établi depuis de nombreuses années avec des investisseurs comme IPO ».



« L'aventure a commencé en 1982, quand nous sommes entrés dans le capital de Catimini pour permettre l'ouverture de magasins de détail. En 1990, nous sommes réintervenues afin d'organiser la liquidité de certains actionnaires et accompagner la croissance de l'entreprise à l'international. En 1994, IPO a monté un nouveau tour de

table financier avec notamment l'entrée de Barclays Private Equity pour soutenir le développement du groupe. Administrateur chez Catimini, IPO a accompagné tout au long de cette période la réflexion stratégique et financière de Paul et Monique Salmon, les créateurs passionnés de l'entreprise » rappelle François de La Vigne, qui a suivi cette participation IPO depuis l'origine.

Naissance d'un **leader européen**

Pendant les années 1990, IPO était aussi devenu actionnaire et administrateur de Permès de Construire, le holding constitué pour reprendre avec IKKS la société Jean Bourget.

La croissance des entreprises a été considérable sur la période : le chiffre d'affaires de Catimini a progressé de 70 M € entre 1980 et 1999. Quant à celui d'IKKS, de 5 M € en 1988, il est passé à 113 M € en 2000.

Puis en 1999, IPO a fortement contribué au rapprochement d'IKKS et de Catimini pour donner naissance à l'un des leaders européens du vêtement d'enfants sous le holding Génération Y2K. « Ce sont à la fois l'intérêt de rapprocher 2 entreprises concurrentes et le besoin d'offrir une liquidité patrimoniale à leurs dirigeants qui ont animé ce projet » explique François de La Vigne.



Dernière étape réalisée en 2000 sous la conduite de Barclays Private Equity, l'intégration de Génération Y2K dans le groupe Zannier qui s'est présentée comme une opportunité de s'adosser à un leader mondial capable de respecter l'identité des entreprises et des marques dont il faisait l'acquisition. En accompagnant d'abord activement la croissance des deux sociétés concurrentes (IKKS et Catimini) de même métier et de la même région, puis en œuvrant à leur rapprochement avec la création de Génération Y2K et à leur pérennité dans le cadre du groupe Zannier, IPO a ainsi pleinement rempli son rôle d'investisseur de la région Grand Ouest.

Question à **Gérard Le Goff,** **Directeur Général des** **collections du groupe** **Zannier et ancien P.-D.G.** **de Génération Y2K.**

Pourquoi avoir cédé Génération Y2K à Zannier et quel rôle a joué à vos côtés IPO ?

Ce rachat est une très bonne affaire pour les deux parties. Pour les 3 marques Jean Bourget, IKKS et Catimini, c'est l'assurance de conserver leur identité et les équipes qui les animent. Pour le groupe Zannier, c'est l'opportunité d'acquérir deux marques haut de gamme de renommée mondiale, très présentes à l'export.

Quant à IPO avec qui nous travaillons amicalement et efficacement depuis des années, il nous a souvent fait profiter d'un regard indépendant, mais impliqué sur nos choix stratégiques, et nous a permis d'avancer rapidement comme nous l'avions déjà fait avec succès dès 1991 pour Jean Bourget, et aussi dans la phase importante de notre alliance avec Catimini.