

Communiqué de presse

Novembre 2008

IPO accompagne La Mie Câline dans sa croissance

L'enseigne La Mie Câline, d'origine vendéenne, est née en 1985 avec la création du premier magasin dans la ville de Challans, situé à 15 minutes du siège de l'entreprise familiale.

Le réseau de terminaux de cuisson s'est rapidement développé sous l'impulsion de ses créateurs André et Michelle BARRETEAU ainsi que Catherine GUITTONNEAU, la sœur d'André. D'un point de vente en 1985, le groupe en dénombrait 35 en 1996, pour en compter 173 à ce jour (dont 158 franchises). Le réseau La Mie Câline réalisera un chiffre d'affaires développé de 110 M€ en 2008.

La réussite du concept La Mie Câline s'appuie sur la maîtrise de 4 métiers, à savoir : franchiseur pour le développement du réseau et le service aux franchisés; fabricant avec la production de 180 références de pains, viennoiseries, pâtisseries et produits de restauration rapide; logisticien pour l'acheminement des marchandises vers les magasins et acheteur, pour le référencement des produits de négoce non fabriqués par la marque.

A ce jour, plus de 1700 personnes travaillent sous les couleurs de l'enseigne.

Fort de ce succès, le groupe a souhaité pérenniser sa croissance pour atteindre 300 points de vente fin 2012. Parallèlement à son développement en centre-ville, un nouveau concept de restauration rapide en périphérie des villes, a ouvert ses portes en juillet dernier sur la ville de Poitiers. L'enseigne prévoit également en 2009, de s'implanter à l'international : les premiers magasins devraient voir le jour en Espagne et en Belgique...

Pour accompagner le développement ambitieux de son enseigne et continuer de toujours mieux servir son réseau, le groupe va engager un lourd programme d'investissements. A cet effet, les actionnaires du groupe ont décidé d'ouvrir le capital à 3 nouveaux actionnaires financiers qui apportent au total 13 M€ : 8 M€ par IPO, 3 M€ par Bnp Développement et 2 M€ par Océan Participations.

A l'issue de cet apport financier significatif, la famille fondatrice conserve toujours une large majorité. Le jeune comité de direction, animé par les deux directeurs généraux, Patrice Clouet et David Giraudeau, en charge de ce grand challenge d'entreprise détient quant à lui, plus de 10 % du capital.

A propos d'IPO...

www.ipo.fr

IPO, filiale du Groupe CM-CIC, coté à la Bourse de Paris sur le marché Euronext compartiment B, s'est spécialisé depuis plus de 25 ans dans la mobilité du capital (reclassement, transmission) et les besoins de financement des PME en croissance de la moitié Ouest de la France. IPO a ainsi apporté plus de 500 M€ de fonds propres à plus de 580 entreprises. IPO investit de 500 K€ à 15 M€ par opération. Au-delà du professionnalisme, d'une vision résolument humaine du métier et de la proximité avec les chefs d'entreprise, c'est également l'absence de contrainte dans la durée d'investissement qui caractérise aujourd'hui le succès de l'approche IPO.

Intervenants :

Investisseurs financiers

IPO	Pierre Tiers, Hugues des Garets
BNP Développement	Patrick Pein
Océan Participations	Dominique Jacquinet, Philippe Bricault

Conseils de l'entreprise

LR conseil	Luc Richard
LB Avocats	Youna Le Bour

Conseil Juridique

Cabinet BDH	Alain Demaille, Anne Damas
-------------	----------------------------

Audits

Grant Thornton	Frédéric Zeitoun
----------------	------------------

Contacts presse - Agence ACCOM'S

Fanny Milcent-Baudoin / Nicolas Milcent
Tél 01 42 56 60 15 / Fax 01 42 56 00 53

fanny.milcent-baudoin@accoms.com

nicolas.milcent@accoms.com